



Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten (Geschäftskultur kompakt)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten (Geschäftskultur kompakt)

Joanna Sell

Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten (Geschäftskultur kompakt) Joanna Sell

 **Download** [Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnis ...pdf](#)

 **Online lesen** [Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit poln ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten (Geschäftskultur kompakt) Joanna Sell

120 Seiten

Pressestimmen

'Geschäftskultur Polen kompakt' zeigt kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede in Polen und Deutschland auf, so dass der gegenseitige Nutzen aus beiden Kulturen deutlich wird. Damit ist es nicht nur für Geschäftsleute, sondern eigentlich für jeden interessant, der mit Polen angemessen kommunizieren möchte. Das Wissen um die kulturellen Unterschiede kann im wahrsten Sinne viel zur Völkerverständigung beitragen.' (Hauke Fehlberg, Blog www.polen.pl)

'Historische und kulturelle Hintergründe Polens gepaart mit pragmatischen Beispielen und Hinweisen aus dem Wirtschaftsalltag machen dieses Buch zu einem exzellenten Leitfaden und Begleiter für eine erfolgreiche - nicht nur wirtschaftliche - polnisch - deutsch-sprachige Zusammenarbeit. Eine hervorragende Lektüre für ein besseres Verstehen und Verständnis untereinander und zur Förderung der interkulturellen Kompetenz.' (Monika Arnold, Director International Relations Europe/Asia, Deutsche Messe AG Hannover)

'Die Autorin legt die Hintergründe für die Verhaltensmuster unserer polnischen Gesprächspartner offen und schafft Verständnis für kulturelle Unterschiede zwischen Polen und Deutschen. Sie zeigt, warum eine personenbezogene Kommunikation für ein Projektergebnis wichtig ist, wie informelle Kontakte zum Erfolg beitragen, und wie viel Zeit und Energie in den Aufbau und Erhalt langfristiger Kontakte gesteckt wird. Ein Buch nicht nur mit Lösungen, sondern mit zahlreichen Denkanstößen.' (Reinhard Wagner, Länderreferent Mittel- und Osteuropa, IHK Hannover) Kurzbeschreibung

Perfekt geplant versus genial improvisiert: Wenn zwei unterschiedliche Denkmuster aufeinandertreffen, ist das nicht nur eine große Herausforderung, sondern vor allem eine Chance, Synergieeffekte zu erzielen. Unser Strukturdenken, gepaart mit dem kreativen Optimismus polnischer Projektpartner, bildet die Basis für sehr gute Ergebnisse. Einzige Voraussetzung ist, dass es gelingt, ein stabiles Vertrauen aufzubauen. Denn in Polen gilt: Nur wenn die Chemie stimmt, stimmt auch die Geschäftsbeziehung.

Die Ratgeber der Reihe 'Geschäftskultur kompakt' bieten Erfolgsrezepte für die Kommunikation und Kooperation über Ländergrenzen hinweg: Wie führen Sie Gespräche stringently, aber kultursensibel? Wie verfolgen Sie Ihre Ziele konsequent, aber beziehungsorientiert? Wie gestalten Sie die Zusammenarbeit zielführend, aber harmonisch?

Länderexperten bringen die Charakteristika einer Geschäftskultur auf den Punkt und geben Unternehmern, Selbstständigen und Arbeitnehmern konkrete Tipps für einen professionellen, selbstsicheren Umgang mit kulturellen Unterschieden in einer globalisierten Arbeitswelt. Über den Autor und weitere Mitwirkende Joanna Sell ist zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach. Sie stammt aus Polen, wo sie in Schlesien und Krakau lebte, bevor sie im Jahr 2000 nach Deutschland kam. 2006 gründete sie ihr Unternehmen Intercultural Compass und spezialisierte sich auf die cross-kulturelle Sensibilisierung im europäischen Raum, insbesondere für Deutschland und Polen. Daneben unterrichtet sie an der Leibniz Universität in Hannover und an der Universität Hildesheim. In ihren Trainings zur polnischen Geschäftskultur legt sie den Fokus darauf, deutsche Geschäftsleute für kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede zu sensibilisieren, damit sie Synergiepotenziale entdecken und souverän mit ihren polnischen Geschäftspartnern kommunizieren.

Ihre Kenntnisse der kulturellen Besonderheiten in den verschiedenen europäischen Ländern verdankt Joanna Sell unter anderem einem Masterstudiengang European Studies wie auch dem Hochschulprogramm

Interkultureller Trainer und Coach an der Friedrich-Schiller Universität in Jena. Diese fundierten Kenntnisse aus dem akademischen Bereich werden von ihrer Freude an persönlichen Kontakten mit Menschen aus anderen Kulturen bereichert. Als ehemalige Präsidentin der International Women's Association of Hanover verfügt sie über Führungserfahrung in einem interkulturellen Team und viele praktische Beispiele für interkulturelle Alltagsbegegnungen. Inspiriert von ihrem ersten Studium der Kunstgeschichte an der Jagiellonen Universität in Krakau arbeitet sie zudem gerne mit visuellem Material und stellt die Hintergründe für die kulturelle Verankerung der Mentalität und Denkweise in Polen und Deutschland dar.

Privat verreist Joanna Sell gern und entdeckt europäische Kunstwerke. Aber auch die Kulturwelt weiterer Ecken der Erde übt auf sie eine magische Anziehungskraft aus. Sightseeing ist ihre größte Leidenschaft. Daneben liebt sie die Spontantität ihrer beiden Kinder und freut sich sehr, dass sie in einer multikulturellen Gesellschaft mehrsprachig aufwachsen dürfen und die Chance haben, zunächst Europa zu erkunden. Denn Joanna Sell gehörte selbst der polnischen 'Generation des Reiseverbots' an. Last but not least tanzt sie sehr gern und mag Zeichnen, obwohl es ihr nicht wirklich gut gelingt.

Download and Read Online Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten (Geschäftskultur kompakt) Joanna Sell

#E0OC8YRTDJ2

Lesen Sie Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten (Geschäftskultur kompakt) von Joanna Sell für online ebook
Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten (Geschäftskultur kompakt) von Joanna Sell Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten (Geschäftskultur kompakt) von Joanna Sell Bücher online zu lesen.
Online Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten (Geschäftskultur kompakt) von Joanna Sell ebook PDF herunterladen
Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten (Geschäftskultur kompakt) von Joanna Sell Doc
Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten (Geschäftskultur kompakt) von Joanna Sell Mobipocket
Geschäftskultur Polen kompakt: Wie Sie mit polnischen Geschäftspartnern, Kollegen und Mitarbeitern erfolgreich zusammenarbeiten (Geschäftskultur kompakt) von Joanna Sell EPub