



Sponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den Konsumenten



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Sponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den Konsumenten

Reinhard Grohs

Sponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den Konsumenten Reinhard Grohs

 [Download Sponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den K ...pdf](#)

 [Online lesen Sponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Sponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den Konsumenten Reinhard Grohs

280 Seiten

Kurzbeschreibung

Sponsoring hat sich als Instrument im Kommunikations-Mix von Unternehmen fest etabliert. Trotzdem ist noch wenig über seine präzise Wirkungsweise auf den Konsumenten bekannt. Der Autor Reinhard Grohs, Sponsoringexperte an der Universität Wien, gibt einleitend einen Überblick über das Kommunikationsinstrument Sponsoring und stellt dann Methoden zur Messung des Sponsoringerfolgs dar. Im nächsten Schritt entwickelt der Autor auf der psychologischen Grundlage des Elaboration Likelihood Modells einen Ansatz zur Messung der Wirkung von Sponsoringmaßnahmen auf den Konsumenten. Zusätzlich werden Einflussgrößen identifiziert, die Sponsoringwirkungen verstärken oder abschwächen können. Das vollständige Elaboration Likelihood Sponsorship Modell wird schlussendlich anhand eines großen Sportevents empirisch überprüft. Das Buch richtet sich an Sponsoringverantwortliche in Unternehmen, die ihren Sponsoringerfolg verbessern wollen, ebenso wie an Eventorganisatoren, die ihren Sponsoren eine effektivere Kommunikationsplattform bieten wollen. Außerdem ist das Buch eine interessante Lektüre für Konsumenten, die sich immer schon gefragt haben, wie und warum Sponsoring eigentlich wirkt. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Reinhard Grohs, Dr.: Universitätsassistent am Lehrstuhl für Marketing der Universität Wien mit den Forschungsschwerpunkten Sponsoring, Sportmarketing und quantitative Datenanalyse in der Marktforschung.

Download and Read Online Sponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den Konsumenten Reinhard Grohs #5GX7U4FBH1D

Lesen Sie Sponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den Konsumenten von Reinhard Grohs für online
ebookSponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den Konsumenten von Reinhard Grohs Kostenlose
PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-
Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-
Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Sponsoring und
Eventmarketing: Wirkungen auf den Konsumenten von Reinhard Grohs Bücher online zu lesen. Online
Sponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den Konsumenten von Reinhard Grohs ebook PDF
herunterladenSponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den Konsumenten von Reinhard Grohs
DocSponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den Konsumenten von Reinhard Grohs
MobipocketSponsoring und Eventmarketing: Wirkungen auf den Konsumenten von Reinhard Grohs EPub