



## La fabrication de l'information

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# La fabrication de l'information

*Miguel BENASAYAG, Florence AUBENAS*

**La fabrication de l'information** Miguel BENASAYAG, Florence AUBENAS

 [Télécharger La fabrication de l'information ...pdf](#)

 [Lire en ligne La fabrication de l'information ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne La fabrication de l'information Miguel BENASAYAG, Florence AUBENAS**

---

112 pages

Amazon.fr

*La Fabrication de l'information* : une réflexion toute en finesse, fruit d'un tandem entre une journaliste et un philosophe, sur le journalisme aujourd'hui, sa posture intellectuelle, ses dérives. Une de plus ? Non : pas de règlements de compte ni de querelles de personnalités, pas de "les bons versus les méchants", tout le contraire d'un montage savant d'idées et de cris vengeurs. Mais une analyse posée, pleine de références essentielles, de Bentham à Deleuze, qui démontre comment une idéologie, nouvel avatar de la pensée unique, conditionne la fabrication de l'information. La transparence : voilà la réponse scandée par les hommes publics et les journalistes à la méfiance quasi-universelle du quidam vis-à-vis de la presse. Résultat, nous sommes dans l'univers du paraître, et ce au nom de la vérité vraie. Les auteurs relèvent un étonnant paradoxe : *on a le droit de tout dire, mais à condition de parler de la même chose*. Du monde et de ses habitants, nous n'avons qu'une image, celle que les journalistes veulent bien voir, parce qu'elle serait symbolique, révélatrice de la réalité, celle qui passe au travers du filtre de la transparence sacrée. C'est ce que les auteurs appelle le règne de l'idéologie de la communication. Une centaine de pages qui, nous invitant à réfléchir, se lisent d'un trait, et en disent plus que bien des gros traités. --*Anne Barrat* Revue de presse

La critique des médias est à la mode. Pourtant, lecteurs et téléspectateurs s'indignent sans pour autant modifier leurs habitudes, tandis que les médias semblent être confortés par ces critiques. Une journaliste de Libération et un philosophe explorent le paradoxe. À partir d'exemples récents, ils analysent les mécanismes de fabrication de l'information et leurs effets. En montrant la façon dont l'idéologie de la communication façonne le travail des journalistes, ils mettent au jour les illusions qu'elle véhicule et sa contribution à l'édification d'une société impuissante. Passionnant. -- *Idées clés, par Business Digest* Présentation de l'éditeur

La critique des médias est à la mode : tribunes libres, pamphlets, émissions parodiques dénoncent - à juste titre - les journalistes aux ordres, les manipulations de l'information, l'emprise de la " pensée unique "... Et pourtant, rien ne change : nombre de lecteurs et de téléspectateurs partagent ces indignations, sans modifier pour autant leurs habitudes de " consommation " des médias. Et ces derniers, loin d'être ébranlés par ces critiques, semblent même en être confortés.

C'est ce paradoxe surprenant qu'explore cet essai original, fruit de la collaboration entre une journaliste et un philosophe. À partir de nombreux exemples puisés dans l'actualité récente - du fonctionnement des " Guignols de l'info " au traitement du conflit algérien ou de la guerre au Kosovo -, Florence Aubenas et Miguel Benasayag livrent une analyse décapante des mécanismes de fabrication de l'information et de leurs effets. En montrant la façon dont l'idéologie de la communication façonne le travail quotidien des journalistes, ils mettent à jour les illusions qu'elle véhicule : l'obsession de la recherche des " faits vrais ", l'idéal de transparence, loin de mieux rendre compte du réel, contribuent à le rendre inintelligible. Et la " révélation " des scandales, loin d'entraîner des révoltes citoyennes, contribue à fabriquer une société de l'impuissance.

Pour sortir de ces impasses, pour sortir aussi du confort illusoire du radicalisme " anti-médias ", les auteurs explorent les voies de ce que pourrait être un autre journalisme, un autre rapport des citoyens à l'information.

Download and Read Online La fabrication de l'information Miguel BENASAYAG, Florence AUBENAS #3XQ1HWEI0ZS

Lire La fabrication de l'information par Miguel BENASAYAG, Florence AUBENAS pour ebook en ligneLa fabrication de l'information par Miguel BENASAYAG, Florence AUBENAS Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La fabrication de l'information par Miguel BENASAYAG, Florence AUBENAS à lire en ligne.Online La fabrication de l'information par Miguel BENASAYAG, Florence AUBENAS ebook Téléchargement PDFLa fabrication de l'information par Miguel BENASAYAG, Florence AUBENAS DocLa fabrication de l'information par Miguel BENASAYAG, Florence AUBENAS MobipocketLa fabrication de l'information par Miguel BENASAYAG, Florence AUBENAS EPub

**3XQ1HWEI0ZS3XQ1HWEI0ZS3XQ1HWEI0ZS**