



So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Produktkategorie auf das Erleben und Verhalten in Online-Shops



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Produktkategorie auf das Erleben und Verhalten in Online-Shops

Martin Ruppe

So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Produktkategorie auf das Erleben und Verhalten in Online-Shops Martin Ruppe

 [Download So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Prod ...pdf](#)

 [Online lesen So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Pr ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Produktkategorie auf das Erleben und Verhalten in Online-Shops Martin Ruppe

103 Seiten

Kurzbeschreibung

Online-Shops sprießen im Internet wie Pilze aus dem Boden. Gleichzeitig sind schrumpfende Umsätze im stationären Handel zu verzeichnen. Als einer der ersten erfolgreichen Online-Shops begann amazon.com im Jahr 1995, Bücher über das Internet zu verkaufen. Andererseits sind Online-Käufer bei Kleidung eher zurückhaltend in Ihrem Kaufverhalten. Daraus wird ersichtlich, dass Kunden im Internet ein anderes Verhalten zeigen, als in der realen Einkaufswelt. Die wesentliche Ursache dafür scheint die fehlende Vermittlung eines sinnlichen Einkaufserlebnisses zu sein. Der Autor Martin Ruppe untersucht in seinem Buch den Einfluss der Produktkategorie auf das Konsumentenverhalten und das Käuferlebnis in Online-Shops. Dabei gibt er einführend einen Überblick über die Entwicklung von Online-Shops, spricht die Besonderheiten bei der Online-Shop-Gestaltung an und beleuchtet wichtige Entscheidungen bei der Wahl der Produktkategorie. In seiner empirischen Studie untersucht er anhand der beiden Produktkategorien Bücher und Kleidung das Kaufverhalten sowie das Käuferlebnis und ergründet damit die spannende Frage, was in den Köpfen der Kunden während des Besuchs in einem Online-Shop vorgeht. Das Buch richtet sich an Entscheidungsträger verschiedenster Branchen, an Wirtschaftswissenschaftler, Manager und alle Unternehmen. Über den Autor und weitere Mitwirkende Studium der Betriebswirtschaft an der Georg-August Universität Göttingen und University of Uppsala. Key Account Manager bei der Fritz Borsi KG, Offenburg.

Download and Read Online So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Produktkategorie auf das Erleben und Verhalten in Online-Shops Martin Ruppe #ZE43VA1OSL7

Lesen Sie So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Produktkategorie auf das Erleben und Verhalten in Online-Shops von Martin Ruppe für online ebook So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Produktkategorie auf das Erleben und Verhalten in Online-Shops von Martin Ruppe Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Produktkategorie auf das Erleben und Verhalten in Online-Shops von Martin Ruppe Bücher online zu lesen. Online So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Produktkategorie auf das Erleben und Verhalten in Online-Shops von Martin Ruppe ebook PDF herunterladen So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Produktkategorie auf das Erleben und Verhalten in Online-Shops von Martin Ruppe Doc So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Produktkategorie auf das Erleben und Verhalten in Online-Shops von Martin Ruppe Mobipocket So tickt der Online-Käufer: Der Einfluss der Produktkategorie auf das Erleben und Verhalten in Online-Shops von Martin Ruppe EPub