



Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sportsponsoren - am Beispiel Team Telekom

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sportsponsoren - am Beispiel Team Telekom

Thomas Kerkhoff

Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sportsponsoren - am Beispiel Team Telekom

Thomas Kerkhoff

 [Download Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sport ...pdf](#)

 [Online lesen Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Spo ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sportsponsoren - am Beispiel Team Telekom Thomas Kerkhoff

68 Seiten

Kurzbeschreibung

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Universität der Bundeswehr München, Neubiberg, Sprache: Deutsch, Abstract: Krisenmanagement und Krisenkommunikation sind in Forschung und Praxis häufig thematisierte Aspekte. Meist wird hierbei in Form von Fallstudien erarbeitet, welche Handlungen Unternehmen in spezifischen Krisen vorgenommen haben um letztendlich herauszustellen, welche Schlussfolgerungen daraus gezogen werden können (Edwards/Usher 2010, S.123). Auch das Sportsponsoring als die bedeutendste Form des Sponsorings und Vorzeigeelement der Kommunikationspolitik von Unternehmen ist in Forschung und Praxis ein häufig thematisiertes Gebiet (Hermanns/Marwitz 2008, S.17). Wenig bis kaum wissenschaftliche Beachtung findet hingegen das Thema der Krisen im Sport, bzw. des Krisenmanagements und der Krisenkommunikation von Sportsponsoren. Obwohl seit dem "Black Sox Scandal" von 1919, bei welchem acht Baseballprofis der Chicago White Sox in Verbindung mit professionellen Glücksspielern das damalige Ergebnis der World Series manipuliert haben (Everstine 1998, o.S.), bereits über hundert Jahre Krisen im Sport präsent sind, haben sich das Krisenmanagement und die Krisenkommunikation im Sport erst vor kurzem zu bedeutsamen Themen entwickelt (Edwards/ Usher 2010, S.124). Es gibt bereits Literatur, die sich mit dem Thema des Krisenmanagements in Sportbetrieben beschäftigt (Wadsack et al. 2006) oder die Krisenstrategien für Sportvereine und Sportverbände aufbereitet (Rohmann 2010). Hierbei ist jedoch die zentrale Betrachtungsweise die Sichtweise der Verbände, Vereine oder der Sportbetriebe. Es wird kaum dargestellt, welche Wirkungen Krisen auf Sportsponsoren haben, wie diese damit umgehen können, inwieweit deren mit dem Sponsoring verbundenen Ziele gefährdet sind und welche Möglichkeiten es für sie gibt, Krisen zu vermeiden oder zumindest zu steuern und zu kontrollieren. Die Arbeit

Download and Read Online Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sportsponsoren - am Beispiel Team Telekom Thomas Kerkhoff #OVPNACKSYD7

Lesen Sie Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sportsponsoren - am Beispiel Team Telekom von Thomas Kerkhoff für online ebook Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sportsponsoren - am Beispiel Team Telekom von Thomas Kerkhoff Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sportsponsoren - am Beispiel Team Telekom von Thomas Kerkhoff Bücher online zu lesen. Online Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sportsponsoren - am Beispiel Team Telekom von Thomas Kerkhoff ebook PDF herunterladen Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sportsponsoren - am Beispiel Team Telekom von Thomas Kerkhoff Doc Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sportsponsoren - am Beispiel Team Telekom von Thomas Kerkhoff Mobipocket Krisenmanagement und Krisenkommunikation von Sportsponsoren - am Beispiel Team Telekom von Thomas Kerkhoff EPub