



**Digitale Immobilienkommunikation: Online,  
Mobile und Social Media - Wie Sie Ihre  
Immobilien mit digitalen Medien besser  
vermarkten**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Digitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile und Social Media - Wie Sie Ihre Immobilien mit digitalen Medien besser vermarkten

*Thomas Gawlitta*

**Digitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile und Social Media - Wie Sie Ihre Immobilien mit digitalen Medien besser vermarkten** Thomas Gawlitta

 [Download Digitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile u ...pdf](#)

 [Online lesen Digitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Digitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile und Social Media - Wie Sie Ihre Immobilien mit digitalen Medien besser vermarkten Thomas Gawlitta**

---

150 Seiten

Pressestimmen

Von der wachsenden Bedeutung des Internets ist fast täglich zu hören und zu lesen. Thomas Gawlitta setzt einen spezielleren Fokus: Er beleuchtet den Aufstieg des Internets und die Entwicklung der Sozialen Medien anhand vieler Meilensteine aus der Immobilienbranche. Die anschaulichen Beispiele machen schnell deutlich, wie stark die Bedeutung der digitalen Medien gerade in der Präsentation und Vermarktung von Immobilien gewachsen ist. Das Buch stellt in laienverständlicher Form die wichtigsten Web 2.0- und Social Media-Plattformen (Facebook, Twitter, XING, LinkedIn, ...) sowie Smartphone-Apps vor und erläutert ihren Nutzen für den Immobilienbereich, meist durch Best Practise-Beispiele von Maklern und Projektentwicklern, die sie schon aktiv nutzen. Auch wenn viele Themen für Neulinge auf diesem Gebiet noch recht fremd klingen ( Emotionale Suche & Visualisierung ) wird auch ein Laie sehr schnell feststellen, wie viel wertvolle Inspiration dieses Buch enthält auch und gerade für Planer. Umfassende Kapitelübersichten und Checklisten ( Handlungstipps ) sowie Konkrete und leicht umsetzbare Schritt-für-Schritt-Anleitungen erleichtern den Einstieg in die Welt der Sozialen Medien . Aber auch erfahrene Social Media-Anwender werden Neues entdecken: Workflow-Tools ( Wunderlist , Yammer ), Cloud Computing, Location Based Services und Augmented Reality-Anwendungen (das Verbinden von vor Ort verfügbaren Informationen mit Daten aus dem Internet) werden erläutert und anhand von zahlreichen Beispielen auf ihre Praxistauglichkeit hin untersucht. Fazit: Absolute Leseempfehlung! Meine Meinung: Das Buch wurde zwar für Vertreter der Immobilienbranche geschrieben, ist aber auch für Architekten sehr zu empfehlen. Denn betrachtet man die Marketing-Bedürfnisse der beiden Berufsgruppen einmal ganz entspannt und vorurteilsfrei, fällt auf: Hier wie dort geht es darum, Räume, Gebäude, Grundstücke aber auch Emotionen an den Mann zu bringen. Ein Beispiel: Unter der Überschrift Praxis: Besser digital inserieren gibt der Autor Thomas Gawlitta seinen Lesern Tipps zur Immobilienpräsentation im Internet (Fotos, beschreibende Texte, Verschlagwortung etc.). Diese Hinweise treffen 1:1 auf die Projektpräsentation auf Architekten-Websites zu (und werden dort leider noch viel zu selten beherzigt). (Eric Sturm, Online-Magazin Internet für Architekten) Kurzbeschreibung Soziale Medien, Erweiterte Realität und mobile Anwendungen werden die Vermarktung von Immobilien bis 2015 gravierend verändern - vor allem in Deutschland, wo im Vergleich zu den USA und Asien viel Nachholbedarf herrscht. Wer heute und in Zukunft in der Immobilienvermarktung erfolgreich sein will, muss seine Kunden direkt über die Sozialen Medien erreichen. Thomas Gawlitta gibt einen spannenden Überblick über die wichtigsten Innovationen der digitalen Medien und darüber, welche Anwendungen für die Immobilienwirtschaft relevant sind. Digitale Immobilienkommunikation ist ein Leitfaden mit Tipps, Tricks und einem Umsetzungsplan für eine eigene digitale Kommunikationsstrategie. Am Ende jedes Hauptkapitels erhalten Sie einen QuickView über die Inhalte mit anschaulichen Empfehlungen für Ihre Arbeit als Immobilienmanager und -makler. Übersichten von aktuellen und hilfreichen Apps, Online-Diensten etc. runden das Buch ab. So wird es zu einem strategischen und für die tägliche Arbeit nutzbaren Werkzeug. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Thomas Gawlitta ist Diplom-Ökonom und Master Leadership in Digital Communication. Er ist seit 1999 als Gründer und Manager in der Internetwirtschaft tätig. Seit drei Jahren beschäftigt er sich intensiv mit der digitalen Revolution in der Immobilienwirtschaft. Er hat unter anderem den geschlossenen Online-Marktplatz für Immobilien-Investment DotProperty aufgebaut und Ende 2010 an ImmobilienScout24 verkauft. Er leitet als Berater die neu geschaffene Geschäftseinheit IS24 CommercialNetwork. Zusammen mit zwei Partnern leitet Thomas Gawlitta als Gründer und Geschäftsführer das Softwareunternehmen GawlittaDigitale.com. Die Agentur betreibt unter anderem das iPad Magazin und Marktplatz für Immobilien und eine Online-Plattform für die Erstellung und Verteilung von Exposés "SmartExposé"

Download and Read Online Digitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile und Social Media - Wie Sie Ihre Immobilien mit digitalen Medien besser vermarkten Thomas Gawlitta #WO02PLR9D4F

Lesen Sie Digitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile und Social Media - Wie Sie Ihre Immobilien mit digitalen Medien besser vermarkten von Thomas Gawlitta für online ebookDigitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile und Social Media - Wie Sie Ihre Immobilien mit digitalen Medien besser vermarkten von Thomas Gawlitta Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Digitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile und Social Media - Wie Sie Ihre Immobilien mit digitalen Medien besser vermarkten von Thomas Gawlitta Bücher online zu lesen. Online Digitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile und Social Media - Wie Sie Ihre Immobilien mit digitalen Medien besser vermarkten von Thomas Gawlitta ebook PDF herunterladenDigitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile und Social Media - Wie Sie Ihre Immobilien mit digitalen Medien besser vermarkten von Thomas Gawlitta DocDigitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile und Social Media - Wie Sie Ihre Immobilien mit digitalen Medien besser vermarkten von Thomas Gawlitta MobipocketDigitale Immobilienkommunikation: Online, Mobile und Social Media - Wie Sie Ihre Immobilien mit digitalen Medien besser vermarkten von Thomas Gawlitta EPub