



Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kundensicht in Österreich



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kundensicht in Österreich

Roger Melliger

Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kundensicht in Österreich Roger Melliger

 [Download Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kunden ...pdf](#)

 [Online lesen Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kund ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kundensicht in Österreich Roger Melliger

96 Seiten

Kurzbeschreibung

Der starke Wandel, in dem sich die Pharmabranche befindet, bedarf einer Neuorientierung des strategischen Marketings. Der Verdrängungswettbewerb, die rechtlichen Rahmenbedingungen, die Kosten für F&E und die Gesundheitsökonomie sind einige Beispiele der Herausforderungen, mit denen sich die pharmazeutische Industrie konfrontiert sieht. Aus diesen Gründen ist es von Bedeutung, die Effektivität (Wirksamkeit) und Effizienz (Wirtschaftlichkeit) einzelner Marketinginstrumente zu erkennen. Hierzu wurde im Rahmen des vorliegenden Buches eine Umfrage bei den Absatzhelfern, den Ärzten, durchgeführt. 84 Ärzte wurden hinsichtlich Pharmamarketing befragt, um verschiedene Tendenzen zu erkennen und auch konkrete Aussagen über Marketingmaßnahmen aus Kundensicht zu treffen. Rankings bestimmter Parameter konnten erstellt werden, wodurch die favorisierten Merkmale, z.B. eines Kongresses, ersichtlich werden. Ebenso konnten Kommunikationswege analysiert werden. Ein Newsletter per E-Mail wird beispielsweise von über 58% der Ärzte als sinnvoll erachtet. Auch Chancen zur Optimierung des Außendienstes werden ersichtlich.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Roger Melliger, MSc, MBA. Studium des Pharmamanagements, sowie des Health Services Managements an der Donau-Universität Krems. 1. Diplom der Veterinärmedizin an der Veterinärmedizinischen Universität Wien und staatl. gepr. Pharmareferent. Erfahrungen als Pharmareferent in Österreich.

Download and Read Online Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kundensicht in Österreich

Roger Melliger #O80D5S6BYQM

Lesen Sie Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kundensicht in Österreich von Roger Melliger für online ebook
Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kundensicht in Österreich von Roger Melliger
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher,
Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen,
Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kundensicht in Österreich von Roger Melliger Bücher online zu lesen.
Online Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kundensicht in Österreich von Roger Melliger
ebook PDF herunterladen
Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kundensicht in Österreich von Roger Melliger Doc
Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kundensicht in Österreich von Roger Melliger
Molibipocket
Pharma-Marketing: Kommunikationspolitik aus Kundensicht in Österreich von Roger Melliger EPub