



Le Packaging des produits de grande consommation : Comprendre les comportements d'achat et optimiser sa stratégie packaging

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le Packaging des produits de grande consommation : Comprendre les comportements d'achat et optimiser sa stratégie packaging

Eric Singler

Le Packaging des produits de grande consommation : Comprendre les comportements d'achat et optimiser sa stratégie packaging Eric Singler

3

 [Télécharger Le Packaging des produits de grande consommation : ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le Packaging des produits de grande consommation ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le Packaging des produits de grande consommation : Comprendre les comportements d'achat et optimiser sa stratégie packaging Eric Singler

237 pages

Présentation de l'éditeur

Dans le contexte hautement concurrentiel de la grande distribution, le packaging est une variable fondamentale de la compétitivité des produits. Cet ouvrage présente les étapes clés d'une stratégie packaging efficace : comprendre le processus de décision du consommateur et l'environnement dans lequel s'insère le produit ; identifier les grandes mécaniques de réussite ou d'échec du packaging d'un nouveau produit ou d'un changement de packaging ; proposer des règles de gestion et une stratégie associée en fonction de la situation concurrentielle ; pérenniser le succès par la mise en place d'un processus de gestion de packaging. A partir de cas réels et de recommandations opérationnelles, ce livre permet aux responsables marketing et études, aux designers, aux spécialistes de la communication et aux étudiants de maîtriser le packaging, élément clé du marketing mix, indispensable pour séduire un consommateur de plus en plus sollicité. Biographie de l'auteur Eric Singler. Co-fondateur et dirigeant d'IN VIVO European Marketing Research, il intervient depuis près de 20 ans pour conseiller les responsables marketing des plus grandes marques mondiales. Il a développé une expertise pointue des problématiques packaging dans l'univers de la grande consommation et est l'une des autorités reconnues sur le sujet.

Download and Read Online Le Packaging des produits de grande consommation : Comprendre les comportements d'achat et optimiser sa stratégie packaging Eric Singler #K24QGEMVOCB

Lire Le Packaging des produits de grande consommation : Comprendre les comportements d'achat et optimiser sa stratégie packaging par Eric Singler pour ebook en ligneLe Packaging des produits de grande consommation : Comprendre les comportements d'achat et optimiser sa stratégie packaging par Eric Singler Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le Packaging des produits de grande consommation : Comprendre les comportements d'achat et optimiser sa stratégie packaging par Eric Singler à lire en ligne.Online Le Packaging des produits de grande consommation : Comprendre les comportements d'achat et optimiser sa stratégie packaging par Eric Singler ebook Téléchargement PDFLe Packaging des produits de grande consommation : Comprendre les comportements d'achat et optimiser sa stratégie packaging par Eric Singler DocLe Packaging des produits de grande consommation : Comprendre les comportements d'achat et optimiser sa stratégie packaging par Eric Singler MobipocketLe Packaging des produits de grande consommation : Comprendre les comportements d'achat et optimiser sa stratégie packaging par Eric Singler EPub
K24QGEMVOCBK24QGEMVOCBK24QGEMVOCB